



WARMTH



BASE



COLDNESS

# MODEUROP

FASHION POOL IM DSI

## FARB- Inspirations Herbst/Winter 2012-13

Nach den heftigen Turbulenzen in der letzten Zeit – von Finanzkrise über Naturkatastrophen bis Reaktorunfall – suchen wir nach einer Neu-Orientierung. Die Sensibilität für Beständiges, für Zeitloses und Nachhaltiges ist gestiegen. Die Sehnsucht nach dem Neuen und Überraschenden bleibt jedoch ebenso ungestillt.

Unser Bewusstsein und damit unsere Standpunkte haben sich in vielen Fällen verändert. Wir betrachten manches aus einem neuen Blickwinkel heraus. Vieles wird auf einmal klarer. Die Unterschiede deutlicher. Die Extreme größer. Keine Lust mehr auf Kompromisse: schwarz oder weiß – warm oder kalt – hell oder dunkel – Süd oder Nord. Diese Liste der Kontraste lässt sich ins Unermessliche weiterführen und sie kann sogar als Impulsgeber für die neue Leder-Farbkarte H/W 12-13 herangezogen werden.

## **BASE**

In der Mitte steht die Basis. Das Fundament. Der Ruhepol. Auch der Begriff der Bodenständigkeit fällt. Kein modischer Schnickschnack – viel mehr Zeitlosigkeit und hohe Wertigkeit. Das Ansehen der Manufaktur steigt weiter und sorgt so für mehr Individualität und Qualität, nach dem Motto: *best of bzw. made in...*

In der `Base`-Gruppe befinden sich all die essentiellen, neutralen Farbtöne, die immer wieder den Schwerpunkt in den winterlichen Kollektionen bilden:

Diese Palette umfasst graustichige Natur- und Brauntöne – von hell bis dunkel und schließt Winterweiß, klassisches Camel und natürlich Schwarz mit ein. Eben Farben wie `Bread & Butter`.

Dem Basis-Thema entsprechend, orientieren sich die Materialien an der Natur. Wichtige Schlüsselworte sind `Hyper Nature` und `Organic Fabrics`. Nachhaltigkeit zählt. Fell und Pelz gehören dazu. Bei Leder schätzt man die natürliche Narbung, Schrumpfeffekte, gepflegte Gebrauchsspuren oder samtige Oberflächen.

Von dieser soliden Basis aus, geht es nun in zwei Fashion-Richtungen: Entweder in die warme oder in die kalte Richtung oder anders formuliert: in das Feuer & die der Glut warmer Rot- und Amberfarben, kombiniert mit ebenso warmen Braun & Grün Tönen. Oder wir werden kühler, futuristischer und moderner mit gefrorenen neuen Blau & Grün Tönen, inspiriert vom Eis und den neuen Technologien unseres 21. Jahrhunderts.

# BASE



## **WARMTH**

Man denkt an die starke Kraft der Sonne oder an die heimelige Wärme eines Kaminfeuers und sieht dabei alle Nuancen aus dem Spektrum der Gelb-, Orange- und Rottöne.

Die Farben und Materialien sind verwurzelt. Sie kommen aus der Natur und stehen für Geborgenheit, Reichtum und Wohlbehagen.

Die Vielfalt der Nuancen ergibt sich aus dem Flackern der Flammen, der heißen Glut oder den Strahlen des Sonnenlichts. In diesem Thema steckt auch viel Nähe und Sympathie. Man spürt viel Herzblut, eine gewisse Heimatverbundenheit und schätzt die Traditionen. Ein Thema voller Emotion und Passion. Time to dream.

Dazu gehört auch der Wunsch nach Luxus, nach Reichtum, nach Opulenz. Dies findet man in Form von schimmernden, teils metallisierenden Oberflächen. Gold setzt Akzente und bringt wieder Glanz ins Spiel. Auch Kupfer, Bronze oder Bernstein passen ins Bild. Die Materialien sind fließend und seidig oder samtig und flauschig. Nostalgisch anmutende Qualitäten wie Brokate, Samte oder Jacquards werden technisch aufgerüstet, modernisiert und mit fantasievollen Dessinierungen, die den kreativen Reichtum unserer Völker und Kulturen aus aller Welt widerspiegeln.

# WARMTH



## COLDNESS

Der Gegenpol zu `Warmth`: Distanz statt Nähe – Future und Techno statt Nostalgie und Tradition.

Hier sorgt ein interessanter Mix aus Natur und neuen Technologien für Spannung. Stichwort `Neo Artisan` – eine unglaubliche Vitalität, die aus der Kombination von High Tech und der unerschöpflichen Kraft der Natur entsteht.

Als Farbinspiration steht der hohe Norden mit seinen eisigen Polarlandschaften Pate für diese kalte Gruppe. Dazu mischt sich die mysteriöse Unendlichkeit des Weltalls. Space & Future – das ist unglaublich spannend, ungewiss, dunkel.

Schwarz und schwarznahe Töne werden ergänzt von kühlen Blau- und Grau-Tönen, gemischt mit wässrigen Grüns, dunklen Petroltönen oder metallisch anmutenden Darks.

Der besondere Reiz dieses Themas kommt durch die zeitgemäße Übersetzung. Die Modernität der Avantgarde wird angesprochen ebenso wie den neusten Errungenschaften unserer schnelllebigen Techno World wie neuartige Screens, Beschichtungen, 3D-Effekte, Karbonfasern, Lasertechnologien.

Dieses Visionäre und Futuristische trifft die Ansprüche der Generation „Apple“ genauso wie Business- und funktionsorientierte Zielgruppen. Es steht für Coolness, Lässigkeit und modernes Lifestyle. Wer diese Kühle aufbrechen möchte, kann reizvolle, äußerst positive Verbindungen zu den warmen Farben oder den neutralen Basistönen aufbauen.



# COLDNESS